

Regulament Oficial al Campaniei

“GINSAVIT – Pofta de viata!”

25.05.2016 – 06.07.2016

1. Preambul

PHARCO Impex' 93 S.R.L., persoană juridică profesionista romana, cu sediul social situat în Municipiul București, Str. Coriolan Marcius, Nr. 23, sector 5, telefon: 021.311.32.19; 021.311.32.21; 0729.550.655; fax: 021.311.32.58, email: office@pharco.ro, avand cod unic de inregistrare fiscala nr. RO4218882, respectiv numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/17137/1993, înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr: 30071, cont IBAN RO30RNCB0082030816100001 deschis la Banca Comerciala Romana SA - Sucursala Unirea, in calitate de Organizator al campaniei si unic importator al produselor Pharco, din dorința de a răsplăti fidelitatea de peste 23 de ani a consumatorilor din România, organizează o serie de concursuri cu premii pentru aceștia.

2. Definirea termenilor

Exceptând noțiunile definite în cuprinsul articolelor, prezentului Regulament, ceilalți termeni și celelalte expresii vor avea următoarele semnificații după cum urmează:

- a) *“Organizator”* = PHARCO Impex' 93 S.R.L., persoană juridică profesionista romana, cu sediul social situat în Municipiul București, Str. Coriolan Marcius, Nr. 23, sector 5, telefon: 021.311.32.19; 021.311.32.21; 0729.550.655; fax: 021.311.32.58, email: office@pharco.ro, avand cod unic de inregistrare fiscala nr. RO4218882, respectiv numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/17137/1993, înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr: 30071, cont IBAN RO30RNCB0082030816100001 deschis la Banca Comerciala Romana SA - Sucursala Unirea
- b) *“Regulamentul Oficial”* = prezentul document oficial al campaniei, incluzand atât anexele cât și actele adiționale ulterioare care vor face parte din acesta;
- c) *“Participanții”* = persoanele fizice cu domiciliul însau rezidenta n România, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii campaniei, care îndeplinesc condițiile menționate la subpunctul 9.1. de la punctul 9, din prezentul regulament;
- d) *“Premiile extragerilor”* = reprezinta premiile
- e) *“Produsul participant la campania - “GINSAVIT – Pofta de viata!” organizata in perioada 25.05.2016 – 06.07.2016”* = produsul Ginsavit (cutie cu 24 capsule moi), aparținând Organizatorului, menționate la punctul 6, de mai jos.
- f) *Inscrierea si participarea la concurs se face prin deschiderea aplicatiei informatice si raspunderea corecta la o serie de intrebari cu grade de dificultate diferite.*

3. Informarea participanților

Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei.

În conformitate cu legislația aplicată în România (în legătură cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002), Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului www.ginsavit.ro.

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți cei care accesează website-ul: <http://www.ginsavit.ro/> - secțiunea Concurs.

Organizatorul poate sa mediatizeze Campania, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine, vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi inserate in acte aditionale si vor fi opozabile publicului prin comunicarea online prin intermediul site-ului www.ginsavit.ro.

Pentru informații suplimentare, sau orice nelamuriri, participantii pot trimite un e-mail la adresa: marketing@pharco.ro.

Prin participarea la aceste concursurile PHARCO, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor regulilor, prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

Prezentul Regulamentului Oficial al Campaniei este obligatoriu pentru toți participanții, care doresc sa participe la concursurile, derulate, in baza acestuia.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba oricand Regulamentul Oficial al Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil pe site-ul www.ginsavit.ro.

De asemenea, Organizatorul poate opri extragerile cu castigatorii desemnati, în orice moment al campaniei, sub condiția publicarii hotărârii pe site-ul: www.ginsavit.ro, cu cel puțin 24 ore, înainte de a intra în vigoare.

4. Perioada delimitată

Campania "***GINSAVIT – Pofa de viata!***" se desfășoară în perioada **25.05.2016 – 06.07.2016**.

Înscrierile la concurs se vor încheia în data de 06.07.2016, la ora 16.00. Inscrierile efectuate dupa aceasta data, nu vor fi valabile si ca urmare nu vor putea fi luate în considerare.

Campania se va desfășura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei.

Asa cum a fost precizat, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica si/sau schimba condițiile și durata campaniei, in orice moment, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil pe site-ul www.ginsavit.ro, asa cum a fost precizat la pct. 3.

Premiile acestei Campanii trebuie revendicate de participanti, in termenele stabilite si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, premiile nerevendicate din cadrul Campaniei, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

5. Aria de desfășurare a campaniei

Organizarea și desfășurarea campaniei are loc pe întreg teritoriul României.

6. Produsele participante la campanie

La campania "***GINSAVIT – Pofa de viata!***" organizata in perioada **25.05.2016 – 06.07.2016**, participă produsul Ginsavit (cutie cu 24 capsule moi), aparținând Organizatorului.

Aplicatia de concurs presupune deschiderea ei si parcurgere a trei seturi de cate 5 intrebari de diferite grade de dificultate, din cultura generala, dar si detalii despre produsul Ginsavit.

7. Dreptul de a participa

Persoanele fizice domiciliat si/sau rezidente în România si cu vârsta mai mare de 18 ani, care în perioada campaniei respecta mecanismul de desfasurare al acesteia, în conformitate cu punctul 9 de mai jos, pot participa la aceasta campanie, organizată de PHARCO Impex' 93 S.R.L..

La concurs nu pot participa angajații Organizatorului, precum și rudele lor (copii, frați/surori, soț/soție).

În cadrul acestei campanii, Organizatorul pune la dispoziția clienților săi (în mediul on-line), bannere informative.

Campania se derulează conform prezentului Regulament Oficial, care trebuie respectat in mod obligatoriu de catre toți Participanții.

Participanții înscriși la prezenta Campanie își exprima acordul cu condițiile si termenii prezentului Regulament Oficial, cat si cu privire la prelucrarea de date personale de catre Organizator. Ca urmare a acestui fapt, Participanții, inteleg si sunt de acord ca simpla lor înscriere la campanie, reprezinta acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să fie comunicate și să fie introduse în baza de date a Organizatorului. Totodata in vederea validării și atribuirii premiilor si prin participarea la campanie se consideră prezumat acordul eventualilor câștigători, de a le fi publicate numele si prenumele, fotografiile lor și alte materiale atașate conform cerințelor concursului, nemaifiind necesara un alt acord in forma scrisa al participantilor.

Câștigătorii campaniei, in vederea ridicării premiilor, se vor legitima cu carte de identitate/buletin valabile, pentru incheierea cu Organizatorul a unui proces verbal de atribuire a premiilor.

8. Protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal

În conformitate cu prevederile legale despre protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, tuturor participanților la concursuri le sunt garantate aceste drepturi.

Organizatorul concursurilor se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, cu privire la protecția datelor personale stocate pe durata desfășurării concursurilor.

Transmițând datele personale, participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a companiei PHARCO Impex' 93 S.R.L, pentru a primi de la Organizator, invitații de a participa la campanii, concursuri, promoții, noi oferte, mesaje publicitare, marketing, etc.

Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- **transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;**
- **transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a:**
 - o **informatiilor privind servicii si produse;**
 - o **participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;**
 - o **realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.**

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților / câștigătorilor la aceste concursuri și le va utiliza conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Datele participanților, nu vor fi oferite de către Organizator către terți.

Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor cat și câștigurile acordate în cadrul fiecărui concurs în parte, în conformitate cu legislația în vigoare, Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Pe site-ul www.ginsavit.ro și pe facebook Pharco, se vor afișa listele de câștigători validați în conformitate cu prevederile de la punctele 9 și 10 ale prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

În conformitate cu prevederile Legii 677/2001, toți participanții au următoarele drepturi:

- dreptul la informare (art.12);
- dreptul de acces la date (art.13);
- dreptul de intervenție asupra datelor (art.14);
- dreptul de opoziție (art.15).

Oricare dintre participanți, pot solicita, printr-o cerere expresă, formulată în scris, excluderea din baza de date a PHARCO Impex' 93 S.R.L, iar în acest caz Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale. Aceasta cerere nu poate opera în cazul atribuirii premiilor

Prin cererea scrisă a participanților, Organizatorul, în mod gratuit, se obligă, după caz:

- Pentru o solicitare pe an, să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele personale ale acestuia;
- Datele a căror prelucrare nu este conform dispozițiilor Legii nr. 677/2001, cu privire la protecția persoanelor, la prelucrarea datelor cu caracter personal și la libera circulație a acestor date, să le actualizeze, să le rectifice, blocheze, șteargă sau să le transforme în date anonime;
- Să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

9. Mecanismul de desfășurare

9.1. Campania *“GINSAVIT – Pofta de viața!”* are următorul mecanism:

În momentul când un participant intră în concurs, **pe site-ul www.ginsavit.ro sau Facebook Pharco**, acesta va avea posibilitatea de a da share pe Facebook cu aplicația la care va participa la concurs, astfel:

- Se va afișa un formular unde vor fi completate datele de contact (Nume Prenume, Telefon, adresa email) de către fiecare participant. Participanții au obligația de a completa corect și complet formularul aplicației, acest lucru fiind necesar pentru confirmare în cazul în care va fi declarat câștigător. În cazul în care datele de mai sus nu vor fi corecte și complete, participantul nu va putea să-și revendice premiul în cazul câștigării concursului. Datele de contact vor fi stocate într-o bază de date MySQL, pe serverul beneficiarului.
- În momentul când participantul - “userul” se autentifică în aplicație, concursul începe:
 - o Vor exista 3 praguri a câte 5 întrebări pe prag;
 - o Fiecare întrebare are 4 variante de răspuns, din care un singur răspuns este corect;
 - o În momentul în care utilizatorul ajunge la finalul unui prag, o informație de tipul *“Stiati ca?”* se va afișa. Acesta are posibilitatea să încheie jocul aici și să nu intre în cursa pentru premii. Sau poate continua să meargă mai departe dorind să castige premiul de la final;
 - o Utilizatorul va trebui să răspundă obligatoriu la toate cele 15 întrebări pentru a intra în cursa pentru premiul cel mare. Pentru a intra în clasamentul câștigătorilor, trebuie să aibă minim 100 de puncte acumulate. Categoriile de premii vor fi alocate în funcție de punctajul obținut: 140-150 puncte: primul concurent care a acumulat maximul de puncte în perioada concursului **25.05.2016 – 06.07.2016**, va castiga premiul cel mare: o bicicletă. Următorii clasati până la punctajul minim de 100 puncte vor primi, în ordine: rucsac, 3 seturi Sebamed Men și 12 cutii Ginsavit.
 - o Fiecare întrebare are un punctaj de 10 puncte și un timp de răspuns diferit pentru fiecare prag:

- Prag 1: 15 secunde
- Prag 2: 20 secunde
- Prag 3: 15 secunde
- Pentru a raspunde corect la o intrebare, utilizatorul poate apela si la variante ajutatoare, acestea insa ii vor scadea din sansa acumularii punctajului maxim:
 - share pe facebook, moment in care concursul se pune pauza pentru 15 minute, timp in care acesta poate afla raspunsul de la prieteni
 - 50%-50%,
 - extra time
- Fiecare raspuns corect atrage dupa sine si acumularea numarului de 10 puncte.
- **Fiecare participant poate sa acceseze de maxim doua ori aplicatia de pe Facebook si site-ul www.ginsavit.ro (de pe aceasi adresa de email);**
- Premiile vor fi castigate in functie de urmatoarele criterii:
 - Numarul de puncte acumulate
 - Durata de timp a oferirii raspunsurilor.
 - Folosirea variantelor ajutatoare
- La finalul campaniei, din aplicatie se va scoate clasamentul final cu castigatorii, in ordinea in care acestia au participat si au indeplinit conditiile campaniei.
- Raspunsurile gresite il scot automat din aplicatie pe participant, acesta putand relua aplicatia de la inceput. Intrebarile vor fi altele de fiecare data. Aplicatia alege aleator seturile de intrebari.

Un utilizator va putea sa intre in concurs de cel mult doua ori, iar validarea va fi unica, facandu-se in functie de adresa de e-mail/ telefon si Nume, prenume. Fiecare participant care se inscrie in aplicatie are sansa sa castige un singur premiu. Participanții sunt identificați prin adresa de mail, telefon si nume, prenume utilizate la înscriere.

Pe parcursul concursului, participantilor i se vor afisa punctele acumulate in dreapta ecranului, intr-un banner.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din campanie participanti care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Condițiile de **confirmare** ale câștigătorilor se regăsesc la punctul 10 al prezentului Regulament.

Datele de participare trebuie completate corect si complet, astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.

Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor. Un participant poate castiga 1 singur premiu.

Daca nu se intruneste pragul minim de 20 participanti inscrisi, in primele 7 zile calendaristice, Organizatorul isi rezerva dreptul de a reporta premiile puse in joc pentru campaniile viitoare. Lista cu participantii inscrisi si punctajul obtinut este accesibila tuturor in aplicatia de joc, in timp real.

9.2. Campania “GINSAVIT – Pofta de viata!” are mai multe categorii de premii.

Prin urmare, se vor acorda un **număr total de 17 premii** după cum urmează:

- **1 bicicleta MTB ROCK RIDER 300 B'TWIN – Premiul cel mare**
- **1 rucsac ESCAPE 22 LX BLEU/GRI QUECHUA – Premiul mediu**
- **3 seturi Sebamed Men, fiecare set contine: 1 Șampon dermatologic împotriva căderii părului/zilnic si 1 Deodorant roll-on Blossom/fresh/lime - Premii mici**
- **12 cutii de Ginsavit x 24 capsule – premii de consolare.**

| Premiu | Cantitate | Valoare unitara (LEI cu tva) | Valoare totala (LEI cu TVA) |
|---|-----------|---------------------------------|--------------------------------|
| Bicicleta MTB ROCK RIDER 300 B'TWIN | 1 | 599.90 | 599.90 |
| Rucsac ESCAPE 22 LX BLEU/GRI QUECHUA | 1 | 169.90 | 169.9 |
| Set Sebamed Men | 3 | 66.20 | 198.6 |
| Ginsavit | 12 | 20.05 | 240.6* |

*Pret lista Pharco

Valoarea totală estimată a premiilor în bani este de **1.209 RON** (TVA inclus).

În această campanie premiile nu depășesc valoarea de 600 RON, pentru un singur premiu, așa ca nu trebuie să se rețină impozitul pe venit, conform Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

De asemenea, nu se pot înlocui premiile câștigate cu contravaloarea acestora în numerar sau alte obiecte și nici nu se poate cere schimbarea caracteristicilor premiului.

În ceea ce privește calitatea sau posibilele vicii ascunse ale premiilor acordate în acest concurs, acestea nu intră în răspunderea Organizatorului. Pentru eventualele reclamații cu privire la calitatea premiilor, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere. Producătorul fiecărui model de premiu, care este oferit în această campanie, va remedia eventualele defecte în baza certificatelor de garanție, anexate. Pozele cu premiile afișate pe materialele publicitare de promovare ale concursului sunt cu titlu de prezentare.

Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamatii din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.

9.3. Conform subpunctului 9.1. clasamentul final cu castigatorii, va fi afisat in termen de 24 ore de la incetarea campaniei publicitare, la dat de 29.06.2016, ora 16.01.

În 48 de ore, Organizatorul se obligă să contacteze prin mail și/sau telefon participantii câștigători.

Dacă pe parcursul a 3 zile lucrătoare, **din momentul afisarii clasamentului cu castigatorii, acestia nu răspund Organizatorului, atunci nu vor fi considerati confirmati.** După cele 3 zile lucrătoare, de la **afisare**, participantul își pierde orice drept de a mai solicita premiul sau orice altă despăgubire.

Lista câștigătorilor **confirmati** (Nume și Prenume) și premiul primit se afișează pe site-ul www.ginsavit.ro și pe Facebook Pharco, în timp de 3 zile lucrătoare de la validare.

Este obligatoriu ca numele și prenumele participantilor să fie completat în mod corect și complet ca în cartea de identitate sau buletin.

Un participant poate castiga maxim un premiu.

ATENȚIE:

Pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să se identifice cu cartea de identitate sau buletin (în original).

Documentele menționate anterior sunt obligatorii.

Plângerile abuzive, încercarea de a fraudă concursul cât și revendicările nejustificate de premii pot determina Organizatorul să fie îndreptățit să ia toate măsurile legale împotriva participantilor care pot leza imaginea sau costurile Campaniei.

10. Procedura de desemnare și validare a premiilor

10.1 In Campania “GINSAVIT – Pofta de viata!” vor fi desemnați mai mulți câștigători.

Acordarea premiilor va avea loc conform punctului 9. Toți câștigătorii, conform celor menționate la punctele 9 și 10, vor fi contactați conform informațiilor furnizate de aceștia. Participanții sunt identificați cu ajutorul adresei de email si/sau telefon utilizate la înscriere.

Dacă un câștigător a furnizat date de contact eronate și nu poate fi contactat într-un interval de 48 de ore (zile lucratoare) de la afisare, i se va retrage premiul, urmând ca acesta să fie dat următorului din listă. Pe parcursul celor 2 zile lucratoare, un reprezentant al Organizatorului va trimite un email si/sau va incerca contactarea telefonica a câștigătorului.

Numele si prenumele câștigătorilor **confirmati** vor fi postati atât pe site-ul www.ginsavit.ro cât și pe facebook PHARCO.

Premiile nevalidate se alocă următorilor de pe listă in ordinea clasamentului, urmand aceeasi procedura de contactare a acestora, de confirmare si postare pe site-ul www.ginsavit.ro cât și pe Facebook Pharco. Daca nu se revendica, timp de o luna, premiile de catre niciunul dintre cei 17 castigatori acesta va fi reportat la urmatorul concurs.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de email si/sau telefon pe care le-au furnizat, in primele 7 zile lucratoare de la desemnarea lor ca si castigatori. In cazul in care nu raspund la emailul primit in termen de 2 zile lucratoare, sau la telefon, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve. In cazul in care nu vor putea fi confirmati toti castigatorii, premiile ramase neacordate vor fi anulate si vor ramane in posesia Organizatorului.

Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitati de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Premiile nu se acordă în numerar. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

10.2 După confirmarea preliminară, Organizatorul împreună cu Câștigătorul vor stabili condițiile de predare a premiului (data și locația).

În maxim 30 zile calendaristice de la data anunțului oficial, acestea vor fi trimise prin curierat, cu FAN COURIER- Retur documente.

Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii preselectate de organizator in termen maxim de 30 zile lucratoare de la data validarii acestora iar predarea se va face doar in baza carti de identitate a titularului. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului. In circumstante care nu depind de Organizatori, acesta nu isi asuma responsabilitatea nerespectarii termenilor mentionati anterior.

Daca potențialul câștigător nu poate să se identifice cu cartea de identitate sau buletin (in original), atunci nu mai are dreptul de a primi premiul, sau altă despăgubire din partea Organizatorului.

Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus, conform Regulamentului Oficial, va fi confirmat câștigător. Câștigătorul confirmat, în ziua primirii efective a premiului, are obligația de a semna un proces

verbal de predare – primire în dublu exemplar. Acest proces verbal este returnat la Organizator, tot prin firma de curierat – Retur documente.

11. Limitarea răspunderii

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunerea pentru următoarele situații, fără a se limita doar la acestea:

- Informațiile transmise după data de 06.07.2016, ora 16.00, indiferent de cauze (tehnice, Internet, etc), nu sunt valabile; **înregistrările on-line facute în afara perioadei campaniei menționate mai sus;**
- Organizatorul are dreptul de a invalida acele înscrieri care conțin informații false, eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate în Regulament, la subpunctul 9.1, de la punctul 9;
- **Nicio eroare în datele furnizate de către participanți; acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător;**
- **Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului;**
- Pe website-ul ginsavit.ro se va publica lista câștigătorilor confirmați (Nume și Prenume) și premiul câștigat, în cel mult 3 zile lucrătoare de la momentul validării lor;
- Premiile vor fi livrate doar pe teritoriul României;
- Organizatorul nu este răspunzător pentru posibilele deteriorări datorate serviciului de curierat;
- **Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale etc;**
- În momentul înmânării premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Câștigător, în baza prezentului Regulament:

1. **Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării de primire pentru acesta nu vor fi luate în considerare de către Organizator;**
2. **Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele);**
3. **Erori cauzate de Browserele de internet folosite de participant sau de sistemul de operare;**
4. **Situațiile în care anumite persoane înscrise în promovție sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la promovție, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la promovție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora. Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.**

12. Taxe și impozite

În cazul concursurilor cu premii ce depășesc valoarea de 600 lei fiecare, Organizatorul se obligă, conform cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit, să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat de către Participanții câștigători.

Alte taxe sau obligații financiare nu intră în obligația Organizatorului de a le plăti.

13. Încetarea campaniei

Campania poate înceta în următoarele condiții:

- În ziua anunțată, de închidere a campaniei, zi specificată la fiecare concurs în parte;
- În cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua prezentul concurs.
- În situația în care Organizatorul nu mai dorește continuarea acestei Campanii.

14. Forta Majora

Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă.

Nici una dintre părți (Organizator și participanții la campanie) nu va fi ținută responsabilă în cazul în care neexecutarea obligațiilor rezultate din Regulament Oficial al Campaniei "*GINSAVIT – Pofța de viață!*" se datorează unui eveniment imprevizibil, insurmontabil și independent de voința părților.

Prin caz de forta majora se înțeleg împrejurările care au intervenit după începerea campaniei "*GINSAVIT – Pofța de viață!*", ca urmare a unor evenimente extraordinare, neprevăzute și inevitabile pentru una din părți. Sunt considerate ca forta majora în sensul acestei clauze împrejurări ca: război, cutremur, catastrofe naturale, mari incendii, mari inundații, revoluții.

Partea care invocă forta majora are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte părți, în scris în maximum 5 zile de la apariție (pe site-ul oficial), iar dovedirea fortei majore împreună cu avertizarea asupra efectelor și întinderii posibile a fortei majore se va comunica în maximum 15 zile de la apariție. Dovada va fi certificată de Camera de Comerț și Industrie a României.

Partea care invocă forta majora are obligația să aducă la cunoștința celeilalte părți încetarea acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

În cazul când împrejurările care obligă la suspendarea executării prezentului Regulament Oficial al Campaniei "*GINSAVIT – Pofța de viață!*" se prelungesc o perioadă mai mare de 6 luni, Organizatorul poate cere încetarea concursului, fără să fie obligată la plata de prejudicii sau penalități.

15. Litigii

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei va fi guvernat și interpretat conform legii române.

Partile (Organizator și participanții la campanie) convin să depună toate eforturile pentru a soluționa în mod amiabil orice diferențe sau litigii care pot apărea în legătură cu prezentul contract. Orice reclamație (din partea celor înscriși în campanie) apărută în legătură cu derularea concursurilor și desemnarea câștigătorilor poate fi formulată în termen de 2 zile lucrătoare, sub sancțiunea decăderii din acest drept după termenul respectiv.

În cazul în care acest termen a expirat sau în cazul în care partile nu ajung la o înțelegere valabilă, referitor la diferențele privind valabilitatea, sau apărute din interpretarea, derularea sau încetarea prezentului contract, acestea se vor adresa, în scopul soluționării, instanței judecătorești competente de la sediul organizatorului PHARCO Impex' 93 S.R.L. sau Curtii de Arbitraj, în conformitate cu Regulile de Procedură ale arbitrajului comercial ad-hoc, organizat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Limba în care se va desfășura arbitrajul va fi limba română.

16. Responsabilitatea participanților

Prin înscriere la prezentul concurs, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei “*GINSAVIT – Pofta de viata!*”.

Regulament Oficial al Campaniei “*GINSAVIT – Pofta de viata!*” este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant (persoană fizică sau autoritate interesată), fiind publicat pe www.ginsavit.ro.

Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Atât participanții la campanie, cât mai ales câștigătorii, sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator, prin prezentul Regulament Oficial. Orice nerespectare a Regulamentului de campanie duce la anularea automată a câștigurilor. Dacă utilizatorii încalcă regulile de funcționare a campaniei sau încearcă fraudarea acesteia, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții, fără drept de contestație.

Reînscrierea în campanie se face doar dacă utilizatorul are dovada că Regulamentul campaniei a fost în totalitate respectat. Eventualele reclamații în legătură cu desfășurarea campaniei se vor comunica la următoarea adresa de e-mail: marketing@pharco.ro. După data campaniei sau a extragerilor, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei “*GINSAVIT – Pofta de viata!*” **25.05.2016 – 06.07.2016** a fost încheiat azi 24.05.2016 în București

HOSSAM ELDEAN ALI
MAHMOUD ALI ABOU TALEB
in calitate de
Administrator
PHARCO Impex’ 93 S.R.L.
prin împuternicit
ILIAN ROXANA
conform procurii autentificate
sub nr. 1004/28.09.2015
de BNP IVANCA RIBA

MODEL DE NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

(pentru afișare pe pagina web sau în cazul colectării datelor prin formulare on-line)

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice PHARCO Impex' 93 S.R.L. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participanții ni le furnizează. Scopul colectării datelor este de a primi de la PHARCO Impex' 93 S.R.L., invitații de a participa la campanii, concursuri, promoții, noi oferte, mesaje publicitare, marketing, etc.

Conform Legii nr. 677/2001, participanții beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Totodată, aceștia au dreptul să se opună prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot adresa o cerere formulată în scris, datată și semnată la PHARCO Impex' 93 S.R.L.